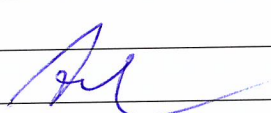
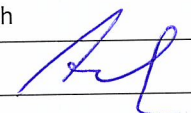


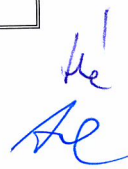


VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA BĀŇSKĀ-TECHNICKĀ UNIVERZITA OSTRAVA			
Rozvojov projekt na rok 2019 Formulár pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program na podporu vzjemn spoluprace vysokých ˇskol		
Tematick zaměření:	d) mezinrodn spoluprace verejnch vysokých ˇskol a podpora marketingu a prezentace vysokých ˇskol v ˇesk republice a v zahraničí, v. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahranin studenty/zaměstnance; e) poradn festivalů, přehlídek, výstav a dalch obdobných ak mající mimordn charakter; f) posilování regionálního působení vysokých ˇskol a zvyšování spoleensk odpovědnosti vysokých ˇskol		
Název projektu: Poslen vedou role univerzit v procesu prvy a realizace Noci vědců v ˇR s celonárodní psobnst			
Období řešení projektu:	Od: 1. ledna 2019	Do: 31. prosince 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom bžn finanční prostředky:	V tom kapitlov finanční prostředky:
Požadavek	768	768	0,0
Čerpáno	768	768	0,0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavn řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Ing. Jiří Arleth	Ing. Jiří Arleth	
Podpis:			
Fakulta/Souast	VŠB-TUO	VŠB-TUO	
Adresa/Web:	17. listopadu15/2172	17. listopadu15/2172	
Telefon:	597329136	597329136	
E-mail:	jiri.arleth@vsb.cz	jiri.arleth@vsb.cz	
Jméno rektora:	prof. RNDr. Václav Snášel, CSc. 		
Podpis:			
Datum:	- 6. 02. 2020		
Razítko ˇskoly:			



ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <ol style="list-style-type: none"> Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti (vytvoření komunikační platformy) - v rámci vytvořené komunikační platformy byla sestavena pracovní skupina složená ze zástupců všech zúčastněných VŠ, ta se sešla na 3 společných pracovních jednáních (Olomouc, Brno, Praha) a 2 národních konferencích. Komunikace probíhala prostřednictvím e-mailů, sdíleného Google disku, sociálních sítí a osobního setkávání. VŠB-TUO jako Národní koordinátor tuto komunikaci centrálně koordinovala jak mezi zapojenými VŠ, tak se spolupracujícími partnery v regionech. Díky intenzivní komunikaci a propojení PR oddělení zapojených univerzit se podařilo výrazně posílit prezentování vědy v rámci Noci vědců na území celé ČR. SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu – pro jednotlivé regiony i konkrétní zapojené VŠ byla průběžně zajišťována cílená marketingová podpora propagace vědy a výzkumu, a to především vytvořením jednotného vizuálního stylu a grafiky, vytvořením nového webu a mobilní aplikace pro návštěvníky, jednotného designu propagačních předmětů, centrální komunikací se spolupracujícími partnery v regionech, prostřednictvím školení v rámci pracovních setkání a národních konferencí a vzájemnou výměnou vlastních zkušeností a know-how marketingových oddělení zapojených VŠ. Průběžně byla díky intenzivní komunikaci vytvářena jednotná Marketingová strategie realizace Noci vědců v ČR. SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu - díky vytvoření funkční komunikační platformy a na ní založené intenzivní komunikaci se podařilo připravit historicky největší Ostravskou Noc vědců. Přednášky, workshopy a komentované ukázky vědců pro širokou veřejnost doslova zmobilizovaly celou Ostravu. Patnáct programových míst po celém městě propojila kyvadlová doprava, která byla pro všechny návštěvníky zdarma. Návštěvníci měli programovou nabídku buď pečlivě nastudovanu z webových stránek, nebo využili mobilní aplikace a volili si aktivity podle svého zájmu, případně trpělivě postupně prošli všechna programová místa. Celková návštěvnost Ostravské noci vědců se pohybovala nad hranicí 8 tisíc návštěvníků. Jen expozicemi VŠB-TUO prošlo více než 6000 návštěvníků (celková návštěvnost v ČR byla více než 67.000 návštěvníků, na 167 místech a 19 univerzitách ve 35 městech). Potěšující byl vyšší zájem středoškoláků a mladé generace nad 15 let obecně, nejen rodin s dětmi. Vytvořenou image Noc vědců využije jako hlavní motivační prvek pro podporu vědy, výzkumu a vědeckých institucí v očích široké veřejnosti. SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce u zapojené VŠ v budoucnosti – na základě získaných zkušeností a praktických výstupů byla zpracována jednotná metodika pořádání obdobných populárně-naučných akcí. Do výsledného materiálu je zahrnuta i zpětná vazba a praktické zkušenosti z realizace letošní Noci vědců v rámci celé republiky. Výstup byl prezentován na 2. národní konferenci NV, která proběhla v prosinci 2019 a bude využit mj. pro realizaci Ostravské Noci vědců 2020. SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR – byla sestavena komunikační platforma složená ze zástupců všech zúčastněných VŠ a dalších spolupracujícími partnery v regionech, která se podílela na průběžném plnění aktivit a výstupů projektu. S ohledem na velikost a celorepublikový charakter NV, je pracovní skupina rozdělena na hlavní organizátory, které představují jednotlivé zapojené VŠ, a dílčí organizátory, kterými jsou např. hvězdárny či vědecká centra. Činnost celé platformy pak řídí Národní koordinátor, který koordinuje běh celé akce na národní úrovni. VŠB-TUO společně s OU je Národním koordinátorem. Došlo k propojení PR oddělení zapojených VŠ a sjednocení prezentace NV v jednotlivých regionech i směrem k cílovým skupinám. Byly tím vytvořeny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace VaV na území celé ČR. Vytvořená funkční komunikační platforma dnes zahrnuje 35 měst, 69 institucí, z toho 19 univerzit. SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů – v rámci vytvořené komunikační platformy byla vypracována Marketingová strategie Noci vědců, která formálně zakotvuje vizi, cíle a záměr pořádání Noci vědců, stanovuje základní marketingové a komunikační nástroje pro její realizaci a vytváří předpoklady pro další rozvoj Noci vědců v ČR. Záměrem strategie je vytvořit z NV pravidelnou a udržitelnou celorepublikovou akci, jejímž základem bude stabilní konsorcium vysokých škol. <p>Obsah Marketingové strategie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - účel, cíle, vize a záměr NV - cílové skupiny pro NV - analýza současného stavu marketingové komunikace - marketingová strategie, přehled nástrojů a komunikačních cílů k naplnění - evaluace úspěšnosti

Vzhledem k potřebě oslovení poměrně široké a různorodé cílové skupiny (široká veřejnost, rodiny s dětmi, teenageři) byla pro efektivní marketingovou komunikaci navržena kombinace těchto specifických komunikačních nástrojů:

- reklama v médiích (reklamní šoty, přímé vstupy do vysílání ČT, ČRo)
- tištěné materiály (plakáty, letáky, programy, bannery apod.)
- outdoorová reklama (reklamní plochy, MHD, billboardy, citylighty, seepointy apod.)
- tiskové zprávy – směřované na lokální i celostátní média
- sociální sítě (facebook, instagram...)
- webový portál NV
- mobilní aplikace (pro Android i IOS)
- propagační videa
- propagační předměty pro návštěvníky NV

VŠB-TUO se na přípravě této strategie aktivně podílela a definované marketingové principy a nástroje následně využila a v praxi ověřila při přípravě a propagaci Ostravské Noci vědců. Získané praktické poznatky byly následně využity při vytvoření finální verze Marketingové strategie.

SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU

3. **Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace na VŠB-TUO** – v rámci vytvořené komunikační platformy byl navržen jednotný vizuální styl a grafika NV v ČR, která byla následně využita při tvorbě nového www portálu, v rámci jednotné propagace, při výrobě propagačních předmětů jednotlivých zapojených VŠ apod. Pro zapojené subjekty byl vytvořen tzv. grafický balíček, který obsahuje jednotnou grafiku, textové fonty, ikony, dílčí grafické manuály a komplexní grafický manuál. Tím byla zajištěna jednotnost, kultivovanost a grafická čistota, která měla velmi dobrý dopad na propagaci akce Noc vědců v daném regionu i v celé ČR. VŠB-TUO se aktivně podílela na přípravě jednotného vizuálního stylu, který následně využila při propagaci Ostravské Noci vědců formou plakátů, letáků, bannerů, informačních a programových brožur, propagačních předmětů apod.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
4. **Šablona webových stránek pro zapojené VŠ** – díky aktivní komunikační platformě a spolupráci všech zapojených subjektů byla vytvořena jednotná šablona webových stránek/portálu Noci vědců v ČR www.nocvedcu.cz včetně grafiky a jednotného systému komunikace se zapojenými VŠ, ostatními organizátory a partnery, jednotné administrace a editace obsahu a programu jednotlivých zapojených VŠ i partnerů. Portál obsahuje mj. informace o jednotlivých místech realizace v celé ČR včetně konkrétního programu NV v daném místě s odkazem na dílčí webové portály organizátorů. Díky jednoduché a přehledné administraci dílčích šablon je tak každý z lokálních organizátorů NV schopen editovat vlastní program v jednotné struktuře i grafice, který je totožný s programem na centrálním portálu. Největší návštěvnost webových stránek byla v měsíci září, kdy se konala Noc vědců. Den před akcí to bylo 11.000 návštěvníků, v den konání akce pak 29.000 návštěvníků (celkově za rok 54.000).
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
5. **Implementace webových stránek zapojených VŠ (včetně Ostravské NV) do centrálního webového portálu NV v ČR** – obsah www stránek Ostravské Noci vědců www.ostravskanocvedcu.cz byl prostřednictvím vytvořené šablony kompletně implementován do nově vytvořeného jednotného portálu www.nocvedcu.cz. Potenciální zájemci o Noc vědců v Ostravě a okolí (včetně návštěvníků VŠB-TUO) tak získali jednotné informace díky možnosti použití obou zdrojů.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
6. **Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky Ostravské NV** – dříve vytvořená mobilní aplikace byla rozšířena i pro platformu IOS, propojena s centrálním webovým portálem NV a následně modifikována i pro potenciální návštěvníky NV z Ostravy a okolí. VŠB-TUO jako národní koordinátor se na přípravě a modifikaci aplikace aktivně podílela. Programová nabídka ostravských VŠ byla následně prostřednictvím vytvořené aplikace propojena s nabídkou na jednotném portálu NV v ČR. Potenciální zájemci o Noc vědců v Ostravě a okolí (včetně návštěvníků VŠB-TUO) tak získali další možnost získání informací o konkrétním programu. V rámci ČR využilo aplikaci celkem 4.490 uživatelů.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
7. **Realizace Ostravské Noci vědců 2019** – v souladu s vypracovanou Metodikou a Marketingovou strategií byla připravena a zorganizována Ostravská Noc vědců ve spolupráci obou ostravských univerzit (VŠB-TUO a OU). Ke spolupráci byli přizváni i další partneři – Dolní oblast Vítkovice a Vědecká knihovna. Přednášky, workshopy a komentované ukázky vědců pro širokou veřejnost doslova zmobilizovaly celou Ostravu. Celkem 15 programových míst po celém městě propojila kyvadlová doprava, která byla pro všechny návštěvníky zdarma. Návštěvníci měli programovou nabídku buď pečlivě nastudovanou z webových stránek, nebo využili mobilní aplikace a volili si aktivity podle svého zájmu, případně trpělivě postupně prošli všechna programová místa. Celková návštěvnost Ostravské noci vědců se pohybovala nad hranicí 8 tisíc návštěvníků. Expozicemi VŠB-TUO prošlo více než 6000 návštěvníků.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU

8. **Realizované dotazníkové šetření v rámci Ostravské NV a jeho vyhodnocení** – v rámci vytvořené komunikační platformy byl v souladu s Marketingovou strategií připraven evaluační dotazník, který obsahoval základní informace o tom, do jaké věkové kategorie návštěvníků patří, odkud se o NV dozvěděli, v jakém městě NV navštívili, odkud na NV přichází (blízké nebo vzdálené okolí), názor na program a prostor případné nápady na zlepšení v následujícím roce. Celoplošně bylo hlasování prováděno elektronicky on-line prostřednictvím mobilní aplikace a QR kódů. Návštěvníci měli možnost hlasovat buď s využitím vlastních mobilních zařízení nebo s pomocí hostesek s tablety. Pro tento účel byly v budovách, kde běžel program NV, zřízeny hostovské Wifi přístupy na internet, aby návštěvníci nemuseli čerpat svá data. V rámci celé ČR hlasovalo on-line celkem 2.204 návštěvníků. Lokálně pak šetření probíhalo i prostřednictvím klasických papírových dotazníků. V rámci Noci vědců na VŠB-TUO se zúčastnilo téměř 700 respondentů papírově a 201 elektronicky. Nejvíce byla zastoupená kategorie návštěvníků nad 35 let a dále do 15 let. Nejvíce návštěvníků bylo z bezprostředního okolí do 5 km. Výsledky dotazníkového šetření byly využity při finalizaci Metodiky a Marketingové strategie NV.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
9. **Účast na 2 konferencích k NV v ČR** – pracovní skupina složená ze zástupců všech zúčastněných VŠ se sešla na 2 národních konferencích. První konference se konala v termínu 28. – 29. 3. 2019 na půdě Ostravské univerzity. Zde se prováděl rozbor projektu, systém komunikace a spolupráce VŠ zapojených do projektu, výstupy a vykazování, rozbor úkolů, strategie příprav, program, provázanost aktivit, grafický styl a jeho dodržování, feedback NV z roku 2018, propagace a návaznost na nový web, propagační předměty a mobilní aplikace. Následující den bylo zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z celé republiky, kde se toto řešilo ještě jednou se všemi zúčastněnými a zapojenými subjekty v rámci celé ČR. Druhá národní konference se konala v termínu 2. – 3. 12. 2019 na půdě VŠB TU Ostrava. Zde se hodnotilo plnění projektu a jeho výstupy, hodnotil se i průběh samotné akce NV (27. 9. 2019) a zapojené subjekty měly možnost prezentovat průběh NV v jejich městě. Dále se řešily detaily ohledně jednotné Metodiky a Marketingové strategie. Také byly prezentovány výstupy a výsledky dotazníkového šetření stejně tak jako evaluace akce NV 2019 a celého CRP projektu.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
10. **Vytvoření propagačních předmětů NV** – v souladu s vytvořeným jednotným vizuálním stylem, Metodikou a Marketingovou strategií byly vytvořeny propagační předměty pro zajištění publicity a zvýšení atraktivity NV pro její návštěvníky na aktuální téma ŠETRŇ K PLANETĚ. VŠB-TUO připravila pro návštěvníky Ostravské NV následující propagační předměty se slogany upomínajícími na vědecko-populární charakter akce:
- Designový ekologický termohrnek (KeepCup)
- Plátěná taška bavlněná UNESE TAHLE TAŠKA TÍHU SVĚTA?
- Propiska EKO z recyklovaného materiálu ZAPIŠ SE JAKO VĚDEC
- Pastelky z recyklovaného materiálu VĚDA NENÍ ŠEDÁ
- Svinovací metr DVAKRÁT MĚŘ A JEDNOU ŘEŠ
- Plátěný EKO pytlík na potraviny NAKUPOVÁNÍ JE VĚDA
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
11. **Realizovaná školení nebo účast pracovníků VŠB-TUO na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy** – pracovní skupina složená ze zástupců všech zúčastněných VŠ se sešla na 3 společných pracovních jednáních (Olomouc, Brno, Praha) a 2 národních konferencích, v rámci kterých byly formou školení, výměny zkušeností a know-how marketingových oddělení zapojených VŠ systematicky posilovány kompetence v oblasti popularizace vědy. Dále 29. 3. 2019 proběhlo na Ostravské univerzitě školení, které vedla Alexandra Hroncová na téma Popularizační aktivity vedoucí k popularizaci VaV. Obsahem školení byl i workshop na téma evropská Noc vědců a její dobré příklady z praxe.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU
12. **Vytvořená jednotná metodika pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na VŠB-TUO v dalších letech** – v rámci vytvořené komunikační platformy byla navržena a odsouhlasena jednotná Metodika s cílem sjednocení strategie, postupů a dílčích kroků pro přípravu a realizaci velké vědecko-popularizační akce typu Noci vědců v České republice. Obsahová náplň metodiky:
- cíl metodiky
- složení realizačního týmu a jeho koordinace, metodické kroky a přihlášení dílčích organizátorů
- příprava programu, samotný program a konkrétní příklady
- finanční a personální zajištění
- harmonogram přípravy akce
- propagace akce
- řízení vlastního průběhu akce
- zhodnocení
VŠB-TUO se na přípravě této Metodiky aktivně podílela a definované postupy průběžně ověřovala při přípravě a realizaci Ostravské Noci vědců. Získané praktické poznatky byly následně využity při vytvoření finální verze Metodiky.
SPLNĚNO V PLNÉM ROZSAHU

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	1	V průběhu realizace projektu nedošlo k žádným změnám v řešení	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	768	768
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	96	74
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	110	106
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	34	42
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	230	243
2.5	Služby a náklady nevýrobní	210	215
2.6	Cestovní náhrady	25	25
2.7	Stipendia	63	63
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	768	768

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek) - pro pozici koordinátora a členy realizačního týmu, kteří se podíleli na koordinaci a realizaci aktivit, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	74
2.2	Ostatní osobní náklady – DPP a DPČ pro odborné pracovníky VŠB-TUO zapojené do přípravy a realizace NV a ostatních činností (přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník apod.). Zajišťovali mj. produkci, koordinaci, program, interaktivní přehlídky a prezentace, propagaci, publicitu apod. a v rámci celonárodního týmu se podíleli na vytváření manuálu a metodiky, tvorbu a editaci webových stránek a mobilní aplikace.	106
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	42
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) - demonstrační exponáty, vybavení a edukativní pomůcky, propagační předměty (dle vytvořeného jednotného vizuálu), spotřební materiál, bannery, vlajky, orientační systém, tiskové materiály, drobná elektronika, technické vybavení apod.	243
2.5	Služby a náklady nevýrobní – návrh a vytvoření www stránek a mobilní aplikace, reklamní služby (reklama v MHD, reklama a inzerce v tisku, rádiu, TV apod.), pronájem spec. demonstračních předmětů, přeprava materiálu a osob, doprovodný program, pronájem vybavení, audiovizuální služby (foto, video apod.), grafické a tiskové služby (plakáty, letáky, programy, ostatní propag. tiskoviny, návrh, příprava, sazba, podklady pro tisk atd.), občerstvení pro odborný personál NV a účastníky konference.	215
2.6	Cestovní náhrady – realizačního týmu na koordinační schůzky s partnery a organizátory v rámci ČR, na cestu a účast pracovníka PR na tuzemské školení (konferenci) zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.	25
2.7	Stipendia – za účast studentů VŠB-TUO jako odborného personálu při přípravě a realizaci Ostravské NV	63