

<b>VŠ:</b>	<b>VYSOKÁ ŠKOLA BAŇSKÁ-TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2020</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu</b>			
<b>Program:</b>	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
<b>Tematické zaměření:</b>	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
<b>Název projektu:</b>	Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR		
<b>Období řešení projektu:</b>	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	700	700	0
<b>Čerpáno</b>	700	700	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Ing. Jiří Arleth		Ing. Jiří Arleth
<b>VŠ:</b>	VŠB-TUO		VŠB-TUO
<b>Adresa/Web:</b>	17. listopadu15/2172		17. listopadu15/2172
<b>Telefon:</b>	597329136		597329136
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:Jiri.arleth@vsb.cz">Jiri.arleth@vsb.cz</a>		<a href="mailto:Jiri.arleth@vsb.cz">Jiri.arleth@vsb.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p><b>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> - v souladu se záměrem rozšíření funkční komunikační platformy českých vysokých škol probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s VŠP Jihlava, VŠE Praha a také s uměleckými VŠ) a bylo předběžně dohodnuto jejich zapojení v roce 2021.</p> <p>Došlo k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě tím, že byla vytvořena tzv. „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p><b>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k intenzivnější spolupráci zapojených subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro on-line program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň naše univerzita popularizovala vědu v rámci těchto akcí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chemie na hradě</li> <li>- Kopřivnické dny techniky</li> <li>- soutěž ZLEPŠÍ SI TECHNIKU</li> <li>- Tvoje škola za rohem (veletrh SŠ)</li> <li>- Třída vynálezců</li> <li>- TechCampy</li> <li>- SciTea (večery s vědci)</li> <li>- a další</li> </ul>		
3	<p><b>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo povýšit Noc vědců na úroveň nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, jak rozsahem zapojených institucí (69 subjektů ve 42 městech), tak především návštěvností programu (86.000 návštěvníků webu). Kromě jiného se v celonárodním měřítku sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu a mobilní aplikace, jednotného vizuálního stylu a grafiky a celkově je Noc vědců veřejností vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p> <p>Rovněž se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadajících pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>		
	<b>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</b>		

4	<p><b>SPLNĚNO</b> – VŠB-TUO se zaměřila na to, aby svou komunikací přiblížila vlastní vědeckou činnost i potenciálním zájemcům o studium na VŠ, např. prostřednictvím účasti na popularizačních akcích nebo organizací akcí vlastních. Ve spolupráci s ostatními zapojenými univerzitami jsme zároveň poprvé připravili pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. Tato kampaň byla zaměřena i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. VŠB-TUO pro potenciální zájemce o studium pravidelně pořádá popularizačně motivační semináře, přednášky, technické kroužky, letní školy, prázdninové campy, apod. V rámci kampaně informující o Ostravské Noci vědců byly rozeslány pozvánky a drobné propagační předměty na všechny ZŠ a SŠ v Ostravě a okolí. Dále byly osloveny všechny ZŠ a SŠ v Ostravě a okolí s výzvou k aktivnímu zapojení žáků do programu NV formou motivační soutěže (bylo vyhodnoceno a odměněno celkem 145 zapojených žáků). Následně po ukončení akce byly vybrané ZŠ a SŠ zapojeny do evaluace a hodnocení přínosu formou on-line focus groups.</p>
5	<p><b>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Byl vytvořen nový webový portál Noci vědců a oficiální profil na Twitteru, YouTube kanál a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty. Byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platform Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Noci vědců.</p>
<b>Plnění výstupů projektu</b>	<b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>
1	<p><b>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b> - v souladu se záměrem rozšíření funkční komunikační platformy českých vysokých škol probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s VŠP Jihlava, VŠE Praha a také s uměleckými VŠ) a bylo předběžně dohodnuto jejich zapojení v roce 2021. Došlo k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě tím, že byla vytvořena tzv. „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější. Komunikace mezi zapojenými univerzitami a hlavním koordinátorem probíhala prostřednictvím různých komunikačních kanálů (např. emaily, sdílený Google disk, Facebook, Meet, Teams a pod.). Díky centrální koordinaci a intenzivní komunikaci byl také umožněn přechod Noci vědců do kompletně on-line podoby. Národní koordinátor celou přípravu i samotnou akci centrálně řídil, byl se zapojenými VŠ průběžně v kontaktu a řešil případné nesrovnalosti a dotazy. Ochoťně sdílel své zkušenosti, případně zprostředkoval zkušenosti z jiných univerzit. VŠB-TUO ve spolupráci s OU velmi svědomitě a erudovaně plnila roli národního koordinátora, a díky tomu navázala na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát on-line.</p>
2	<p><b>Realizace Noci vědců 2020 na půdě VŠB-TUO.</b></p> <p><b>Splněno</b> - z důvodu vládních protiepidemických opatření byl program Ostravské Noci vědců převeden kompletně do on-line podoby. Forma „on-line“ v tomto případě zahrnuje veškeré aktivity probíhající v jiné než prezenční podobě, tzn. nejen aktivity probíhající reálném čase (stream, záznam v přímém přenosu apod.), ale veškeré distanční formy realizace, které nevyžadují fyzickou přítomnost účastníka přímo na místě (předtočená videa, virtuální prohlídky, podcasty, kvízy apod.). I při této formě realizace však byly využity naše laboratoře, odborná pracoviště, učebny apod s aktivním zapojením našich vědců a vědkyň. Ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder bylo vytvořeno celkem 24 programových položek. Propagace Ostravské Noci vědců byla zajištěna mj. prostřednictvím letáků v MHD, městských citylightů a kampaně v týdeníku Region. Pro účely propagace NV byl vytvořen samostatný článek v časopisech AKADEMIK a REGION + 3 tiskové zprávy. Dále byly vytvořeny a publikovány příspěvky na soc. sítích:  - Instagram (3x)  - Facebook (5x)  - Twitter (2x)</p>
	<b>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</b>

3	<p>charakteru, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SciTea (večery s vědci)</li> <li>- soutěž ZLEPŠÍ SI TECHNIKU</li> <li>- Tvoje škola za rohem (veletrh SŠ)</li> <li>- Třída vynálezců</li> <li>- TechCampy</li> <li>- Festival Art and Science (z důvodu vládních protiepidemických opatření nerealizováno)</li> <li>- Týden vědy MGO (z důvodu vládních protiepidemických opatření nerealizováno)</li> <li>- a další</li> </ul> <p>Dále byly připraveny expozice a účast na popularizačních akcích národního a regionálního charakteru, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chemie na hradě</li> <li>- Kopřivnické dny techniky</li> <li>- Týden vědy a techniky AV ČR</li> <li>- popularizační on-line přednášky a semináře na webu ZLEPŠÍ SI TECHNIKU</li> <li>- Veletrh vědy AV (z důvodu vládních protiepidemických opatření nerealizováno)</li> <li>- Colours of Ostrava (z důvodu vládních protiepidemických opatření nerealizováno)</li> <li>- a další</li> </ul>
4	<p><b>Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</b></p> <p><b>Splněno</b> - Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. První konference se uskutečnila 11. – 12. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se program Noci vědců mohl konat on-line. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Účastníci konference se zúčastnili odborného školení v oblasti efektivní tvorby a distribuce popularizačních článků, které vedla šéfredaktorka Universitas Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhou národní konferencí 10. – 11. prosince organizovala VŠB-TUO on-line formou. Na konferenci se hodnotilo naplňování cílů a výstupů CRP 18 +, vyhodnocení průběhu Noci vědců, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s on-line programem. V rámci konference byli účastníci proškoleni v oblasti efektivní organizace on-line kampaní a jejich vyhodnocování. Školení vedl marketingový expert Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl 15. října konferenční míting ke krizovému řízení spojenému s přesunem Noci vědců do on-line podoby.</p>
5	<p><b>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčích činností ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b> - Pro přípravu popularizačních expozic a prezentací vědy a tvůrčích činností VŠB-TUO bylo pořízeno potřebné materiální vybavení, prezentační materiál a vyrobeny speciální demonstrační předměty, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expozice Robotika</li> <li>- expozice Kybernetika</li> <li>- technické kroužky</li> <li>- kroužek audiovizuální techniky</li> <li>- a další</li> </ul>
6	<p><b>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</b></p> <p><b>Splněno</b> - VŠB-TUO přispěla konkrétně následujícími články:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noc vědců v Ostravě a Opavě: nanoroboti, filmy, podcasty i koncert (Noc vědců v Ostravě a Opavě: nanoroboti, filmy, podcasty i koncert (universitas.cz))</li> <li>- Celorepubliková noc vědců se dostala na prestižní mapu European Researchers' Night</li> </ul>
7	<p><b>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b> - v souladu s tématem Noci vědců 2020 (Člověk a robot) s využitím vytvořené jednotné grafiky pořídila VŠB-TUO propagační předměty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tužka v obálce</li> <li>- propiska</li> <li>- pexeso</li> <li>- omalovánky</li> <li>- papírová skládačka</li> </ul> <p>Propagační předměty byly využity v rámci kampaně informující o Ostravské Noci vědců a jako pozvánka rozeslány na všechny ZŠ a SŠ v Ostravě a okolí. Dále byly využity jako odměna pro účastníky motivační soutěže pro návštěvníky NV a následně jako odměna pro účastníky evaluačních on-line focus groups a dalších popularizačních akcí.</p>
	<p><b>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR (www.nocvedcu.cz), včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p>

8	<p><b>Spíneno</b> - Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního on-line programu (celkem téměř 700 programových položek ve formě streamů, videí, podcastů, kvízů apod.). To se díky profesionálnímu přístupu realizačního týmu povedlo a tak mohl být veškerý program všech 69 zapojených subjektů prezentován pouze prostřednictvím centrálního webu. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress k vlastnímu SW řešení, především proto, že funkce wordpressu nebyly už pro rostoucí potřeby Noci vědců dostačující.</p> <p>Online program byl k dispozici od 15.11. až do konce roku, vrchol akce byl pak 27. listopadu.</p> <p>Návštěvnost webu během hlavního týdne byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v den vrcholu akce 27.11. to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz celkem 86 tis unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42 min.</p> <p>Rovněž byly vytvořeny veškeré plánované funkcionality navázané mobilní aplikace. Kvůli přesunu programu do on-line podoby ale nebyla mobilní aplikace využita.</p>	
9	<p><b>Propojení centrálního webu noci vědců (www.nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</b></p> <p><b>Spíněno</b> - Díky navázané spolupráci s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (<a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a> ) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (<a href="https://www.nocvedcu.cz/universitas">https://www.nocvedcu.cz/universitas</a> ). Nově tak došlo k úzkému propojení dvou projektů, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců a vysokých škol.</p>	
10	<p><b>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Spíněno</b> - Účastníci 2 celonárodních konferencí Noci vědců se zúčastnili školení za účelem zvýšení kompetencí členů týmu v oblasti popularizace vědy a tvůrčí činnosti v těchto oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efektivní tvorba a distribuce popularizačních článků (K. Kašpárková)</li> <li>- Efektivní organizace on-line kampaní a jejich vyhodnocování (D. Nytra)</li> </ul> <p>Členové realizačního týmu VŠB-TUO se navíc zúčastnili následujících školení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progresivní technologie jako nástroj pro komunikaci VaV (J. Jansa)</li> <li>- Popularizační psaní jako efektivní nástroj komunikace VaV (H. Adámek)</li> <li>- On-line prezentační nástroje pro komunikaci VaV (L. Kolarčíková)</li> </ul>	
11	<p><b>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje.</b></p> <p><b>Spíněno</b> - Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>	
12	<p><b>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců).</b></p> <p><b>Spíněno</b> - Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Marketingová komunikace, propagace a popularizace v rámci celé ČR byla realizována prostřednictvím tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity jak stávající, tak nově vytvořené on-line nástroje a komunikační kanály jejichž obsah byl centrálně koordinován z pozice národního koordinátora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Web</i> : <a href="https://nocvedcu.cz/">https://nocvedcu.cz/</a></li> <li>- <i>facebook</i> : <a href="https://www.facebook.com/nocvedcu">https://www.facebook.com/nocvedcu</a>, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů</li> <li>- <i>instagram</i> : <a href="https://www.instagram.com/nocvedcu/">https://www.instagram.com/nocvedcu/</a>, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů</li> <li>- <i>twitter</i> : <a href="https://twitter.com/nocvedcuCZ">https://twitter.com/nocvedcuCZ</a>, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno na 40 příspěvků</li> <li>- <i>YouTube kanál</i> : <a href="https://www.youtube.com/channel/UC9RsY2mLHqwwqGhbDK3r-w/featured">https://www.youtube.com/channel/UC9RsY2mLHqwwqGhbDK3r-w/featured</a>, kde je ke zhlédnutí téměř 500 videí vytvořených zapojenými institucemi</li> <li>- <i>podcastová platforma Noci vědců</i> : <a href="https://anchor.fm/noc-vedcu">https://anchor.fm/noc-vedcu</a>, na které bylo nahráno 21 podcastů</li> </ul> <p>Poprvé jsme společnými silami realizovali celorepublikovou on-line kampaň na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (text, bannerů). Další on-line reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa.</p> <p>VŠB-TUO vytvořila pro účely Noci vědců 13 videí, 10 podcastů a 1 komponovaný streamovaný přenos.</p> <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webu <a href="http://www.zlepsitechniku.cz">www.zlepsitechniku.cz</a> systematicky komunikuje vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny a tím posílje zájem o vědu a tvůrčí činnost.</p>	
Změny v řešení	<p><b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</b></p>	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
1.		
2.		
3.		
4.		

<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2019	768 tis. Kč	
	2020	700 tis. Kč	
	2021	1.000 tis. Kč	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021 (jako koordinující VŠ)

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	700	700	0	0,00%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	70	135	65	9,29%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	140	60	-80	-11,43%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	42	57	15	2,14%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	200	174	-26	-3,71%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	155	268	113	16,14%
2.6	Cestovní náhrady	33	3	-30	-4,29%
2.7	Stipendia	60	3	-57	-8,14%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	700	700	0	0,00%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – platy a odměny pro členy realizačního týmu, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	135			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP a DPČ pro odborné pracovníky VŠB-TUO zapojené do tvorby webového portálu, přípravy, koordinace a realizace NV a ostatních činností (přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, manažer apod.).	60			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	57			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) - demonstrační exponáty, vybavení a edukativní pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, bannery, vlajky, roll upy, orientační systém, tiskové materiály, drobná elektronika, PC příslušenství, technické vybavení, mobiliář apod.	174			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby (reklama v online prostředí – PPC reklama, placená inzerce na sociálních sítích, dále v MHD, tisku, rádiu, TV, apod.), audiovizuální služby (foto, video, fotobanka, hudební banka apod.), grafické a tiskové služby, a to od návrhů, přes přípravu, sazbu, přípravu tiskových dat (bannery, plakáty, billboardy, teasery, propag. tiskoviny, návrh, příprava, sazba, podklady pro tisk, atd.) až po samotný tisk. Služby spojené s pořádáním popularizačních akcí či účasti na nich (pronájem prostor a techniky, registrační poplatky apod.), Služby spojené s realizací či účasti na školeních (pronájem prostor, přednášející, registrační poplatky).	268			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůzky, účast na 2 národních konferencích, účast na školeních, ať již v Česku či zahraničí, schůzky s partnery a cesty za účelem realizace popularizačních akcí, ale i psaní článků (rozhovory s vědci apod.).	3			

2.7	Stipendia - účast studentů VŠB-TUO jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	3

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.