

| | | | |
|---|---|---|--|
| VŠ: | VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA | | |
| Rozvojový projekt na rok 2021 | | | |
| Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu | | | |
| Program: | Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol | | |
| Tematické zaměření: | g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter | | |
| Název projektu: | NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR. | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1. 1. 2021 | Do: 31.12.2021 | |
| Dotace v tis. Kč: | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 1000 | 1000 | 0 |
| Čerpáno | 1000 | 1000 | 0 |
| Základní informace | | | |
| | Hlavní řešitel | | Kontaktní osoba |
| Jméno: | Ing. Petra Halíková | | Ing. Jiří Arleth |
| VŠ: | Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava | | Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava |
| Adresa/Web: | 17. listopadu 2172/15, Ostrava - Poruba, 708 00 | | 17. listopadu 2172/15, Ostrava - Poruba, 708 00 |
| Telefon: | 597325195 | | 597323724 |
| E-mail: | petra.halikova@vsb.cz | | jiri.arleth@vsb.cz |
| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | | | |
| Cíl projektu | Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. | | |
| | Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR. | | |

| | |
|---|---|
| 1 | <p>SPLNĚNO V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou.</p> <p>VŠB-TUO se podařilo ve spolupráci s dalšími subjekty v regionu (navázané mj. díky Noci vědců) průběžně po celý rok prezentovat vědu, výzkum a vlastní tvůrčí činnost širší cílové skupině, tj. například Žákům a pedagogům ZŠ a SŠ, na veřejných akcích apod., a to prostřednictvím např. těchto formátů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den s technickou univerzitou - Kabaret vědy a techniky - Tematické přednášky - Návštěvy odborných pracovišť VŠB-TUO - Motivační soutěže - Třída vynálezců - Technické kroužky - Letní školy - TechCampy - Odborné workshopy a semináře - Odborné semináře pro pedagogy - Veřejné popularizační aktivity - a další <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webů www.zlepsisitechniku.cz a www.juni.cz systematicky komunikuje vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny a tím posiluje zájem o vědu a tvůrčí činnost.</p> |
| 2 | <p>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.</p> <p>SPLNĚNO V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu).</p> |
| | <p>Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí</p> |

| | |
|---|--|
| 3 | <p>SPLNĚNO Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravila VŠB-TUO také různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (FaceBook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, včetně on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Alternativní formy prezentace vědy zahrnují veškeré aktivity probíhající v jiné než prezenční podobě, tzn. nejen aktivity probíhající reálném čase (stream, záznam v přímém přenosu apod.), ale veškeré distanční formy realizace, které nevyžadují fyzickou přítomnost účastníka přímo na místě (předtočená videa, virtuální prohlídky, podcasty, kvízy apod.). I při této formě realizace však byly maximálně využity naše laboratoře, odborná pracoviště, učebny atd. s aktivním zapojením našich vědců a vědkyň.</p> <p>Ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder VŠB-TUO byly vytvořeny a realizovány např. tyto on-line aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tematické přednášky - Odborné semináře - Kroužek Programování - Škola matem. modelování - Výukové bloky - a další. <p>Prostřednictvím IG profilu jsme také připravili sérii 12 motivačních kvízových soutěží pro žáky ZŠ i SŠ z různých oblastí vědy a techniky (mineralogie, architektura, metalurgie, ekonomie, chemie, matematika, geologie a další).</p> |
| 4 | <p>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR</p> <p>SPLNĚNO Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce zúčastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis.</p> <p>V rámci VŠB-TUO pak bylo ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder vytvořeno celkem 95 programových položek, z toho 17 v alternativní on-line formě, které byly prezentovány na 9 místech v kampusu VŠB-TUO. V den konání Noci vědců navštívilo VŠB-TUO více než 5.000 návštěvníků + více než 6.000 návštěvníků webu.</p> <p>Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR.</p> |
| 5 | <p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci ze strany VŠB-TUO a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech.</p> <p>Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p> |
| | <p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| 6 | <p>SPLNĚNO VŠB-TUO i ostatní zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. V rámci VŠB-TUO bylo ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder vytvořeno 13 programových položek v anglickém jazyce a samostatný program ve znakové řeči pro neslyšící.</p> |
| 7 | <p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO VŠB-TUO i ostatní zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium.</p> <p>VŠB-TUO prezentovala vědu prostřednictvím popularizačních přednášek, seminářů a dalších aktivit na webu ZLEPŠÍ SI TECHNIKU a nově spuštěném portálu JUNIOR UNIVERZITA, a také na populárně vědeckých akcích národního a regionálního charakteru, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival Art and Science - Chemie na hradě - Kopřivnické dny techniky - Festival v ulicích - Bambifest - Den Země - Týden vědy MGO - Týden vědy a techniky AV ČR - a další. <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webu www.juni.cz systematicky komunikuje vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny a tím posiluje zájem o vědu a tvůrčí činnost mezi širokou veřejností a zájemci o studium VŠ.</p> |
| Plnění výstupů projektu | Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. |
| 1 | <p>Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany VŠB-TUO, jakožto národního koordinátora, s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálou zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně tak došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace na národní úrovni efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno několika komunikačních kanálů, např. e-mail, webové stránky, sdílený Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordinační schůzka (v březnu).</p> |
| | <p>Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> |

| | |
|---|---|
| 2 | <p>Splněno Ze strany VŠB-TUO, jakožto národního koordinátora, byly zapojené univerzity motivovány k tomu, aby průběžně přispívaly do společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy <i>závěrečné zprávy CRP</i>.</p> |
| 3 | <p>Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR.</p> <p>Splněno VŠB-TUO i ostatní zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021 současně na 237 místech v ČR. Zároveň byly univerzity ze strany hlavního koordinátora motivovány k účasti na některých národních popularizačních akcích. Z vlastní iniciativy také pořádaly popularizační akce v rámci svých regionů.</p> <p>V rámci VŠB-TUO bylo do přípravy NV zapojeno celkem 39 vysokoškolských pracovišť, bylo vytvořeno celkem 95 programových položek, z toho 17 v alternativní on-line formě, které byly prezentovány na 9 místech v kampusu VŠB-TUO. Programová nabídka Noci vědců VŠB-TUO zahrnovala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10x přednáška - 50x komentovaná ukázka - 1x vědecká show - 10x filmové představení - 1x výstava - 12x workshop - 1x moderovaná diskuse - 10x hry, soutěže, kvízy + 16x video <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webů www.zlepsisitechniku.cz a www.juni.cz celoročně systematicky komunikuje vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny a tím</p> |
| 4 | <p>Uspořádání 2 národních konferencí pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. VŠB-TUO, jakožto národní koordinátor, uspořádala dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili.</p> <p>První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18+, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozbírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Druhá národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod.</p> |

| | |
|---|---|
| 5 | <p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních.</p> <p>V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace. Webu přibily nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklikávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.) - REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.) - NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.) - PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.) - MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.) - PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.) - SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.) - SOCIÁLNÍ SÍŤ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.) |
| 6 | <p>Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené.</p> <p>VŠB-TUO nově vytvořila 13 programových položek v anglickém jazyce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A day in the future - Ancient life on Earth - Smart factory – the fourth industrial revolution - The fine print: 3D printing – proběhlo celkem 4x v různých časech - Car electronics development - Astroplay - Automation in machining – proběhlo celkem 4x v různých časech - Theremin - Czechia yesterday and today - Water clock - Electric vehicles of all sorts - Timeless puzzles - BZ travelling waves inside catalyst loaded Dowex (ve spolupráci s EC Ostrava) |
| | <p>Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> |

| | |
|---|--|
| 7 | <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>VŠB-TUO celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito prezenčními aktivitami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den s technickou univerzitou (14x) - Kabaret vědy a techniky (8x) - Tematické přednášky (33x) - Návštěvy odborných pracovišť VŠB-TUO (15x) - Třída vynálezců (4x) - Technické kroužky (22x) - Motivační soutěže (6x) - TechCampy (8x) - Odborné workshopy a semináře (46x) + Odborné semináře pro pedagogy (9x) - Veřejné popularizační aktivity (6x) <p>Ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder VŠB-TUO byly průběžně vytvořeny tyto on-line aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tematické přednášky 24x - Odborné semináře 15x - Kroužek Programování 1x - Škola matem. modelování 1x - Výukové bloky 4x <p>Prostřednictvím IG profilu jsme také připravili sérii 12 motivačních kvízových soutěží pro žáky ZŠ i SŠ z různých oblastí vědy a techniky (mineralogie, architektura, metalurgie, ekonomie, chemie, matematika, geologie a další).</p> <p>VŠB-TUO dále prostřednictvím webů www.zlepsisitechniku.cz a www.juni.cz systematicky posílují zájem o vědu a tvůrčí činnost.</p> |
| 8 | <p>Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno VŠB-TUO zajistila zapojeným univerzitám možnost překladu populárně-vědeckých videí do znakového jazyka. Nabídky využili UJEP, MUNI, UPCE a VŠB-TUO. Tato videa jsou dostupná zde: https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&list=PLT3HO8b30OQCDy7dWdXWnJSQS7-zpHDb0</p> <p>Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulkování videí, bezbariérovému přístupu, případně dalším opatřením.</p> <p>V rámci VŠB-TUO bylo ve spolupráci všech fakult, ústavů a kateder vytvořeno 13 programových položek v anglickém jazyce a samostatný program ve znakové řeči pro neslyšící.</p> |
| 9 | <p>Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívala VŠB-TUO stejně jako ostatní zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 17 textů v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p> |
| | <p>Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> |

| | |
|----|---|
| 10 | <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci ze strany VŠB-TUO a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p> <p>V rámci Ostravské Noci vědců VŠB-TUO úzce spolupracovala s ostravským Eurocentrem.</p> |
| 11 | <p>Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace.</p> <p>Splněno Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%).</p> <p>Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business . Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla také rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor).</p> <p>Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP.</p> <p>Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022.</p> |
| 12 | <p>Vytvoření grafiky a jednotného vizuálního stylu, včetně určení tématu NV v ČR pro rok 2021</p> <p>Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit vytvořila VŠB-TUO grafický balíček včetně mauálu, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. Bylo tak dosaženo jednotné prezentace Noci vědců v rámci celé ČR.</p> |
| 13 | <p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí pro rok 2021.</p> <p>Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárnička, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, ponožky a přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení.</p> <p>V souladu s tématem Noci vědců 2021 (Čas) s využitím vytvořené jednotné grafiky pořídila VŠB-TUO tyto propagační předměty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podložky pro myš - ponožky - přesýpací hodiny - parkovací hodiny - omalovánky - sluneční hodiny <p>Propagační předměty byly využity v rámci kampaně informující o Ostravské Noci vědců a jako pozvánka rozeslány na všechny ZŠ a SŠ v Ostravě a okolí. Dále byly využity jako odměna pro účastníky motivačních soutěží a kvízů pro návštěvníky NV a následně jako odměna pro účastníky evaluačních on-line focus groups a dalších popularizačních akcí.</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------------|---------------------|
| 14 | Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu. | | | | |
| | <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli ze strany VŠB-TUO cíleně motivováni k tomu, aby v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu navštívili odborná školení a semináře. Zaměstnanci PR oddělení a Vnějších vztahů VŠB-TUO se konkrétně zúčastnili těchto školení: Hodnocení zpětné vazby pro optimální nastavení komunikace (10.3.2021) Mezioborová komunikace v prostředí VŠ (26.10.2021) Tvorba vlastní komunikační strategie (23.11.2021)</p> | | | | |
| Změny v řešení | | Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu. | | | |
| Číslo změny | Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby) | Zdůvodnění | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | | | | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) | | |
| | 2019 | 768 tis. | | | |
| | 2020 | 700 tis. | | | |
| | 2021 | 1000 tis. | | | |
| | 2022 | 1000 tis. | přidělená částka CRP 18+ pro rok 2022 (jako koordinující VŠ) | | |
| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu * | | | | | |
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - | Čerpání dotace (v tis. Kč) | Rozdíl (v tis. Kč) | Rozdíl (v %) |
| 1. | Kapitálové finanční | 0 | 0 | 0 | 0% |
| 1.2 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | 0 | 0 | 0 | 0% |
| 1.3 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | 0 | 0 | 0 | 0% |
| 1.4 | Ostatní technické zhodnocení | 0 | 0 | 0 | 0% |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 1 000 | 1 000 | 0 | 0% |

| Osobní náklady: | | | | | |
|--|--|--------------------|-------|-----|-----|
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 72 | 110 | 38 | 4% |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 242 | 189 | -53 | -5% |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu | 26 | 41 | 15 | 2% |
| Ostatní: | | | | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 150 | 83 | -67 | -7% |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 390 | 522 | 132 | 13% |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 30 | 5 | -25 | -3% |
| 2.7 | Stipendia | 90 | 50 | -40 | -4% |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční | 1 000 | 1 000 | 0 | 0% |
| Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | | | | |
| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) | | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální síť, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu. | 110 | | | |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera národního koordinátora a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktoři, editor apod.), dále pro | 189 | | | |

| | | |
|------------|---|-----|
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu. | 41 |
| 2.4 | Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic. | 83 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby | 522 |
| 2.6 | Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod. | 5 |
| 2.7 | Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí. | 50 |
| | | |

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.